

## Summer School 2013 - Newsgames

### Games- und andere interaktive journalistische Formate entwickeln, Gründungsideen in der Gamebranche umsetzen

#### Programm

##### Montag, 22.07.

#### **Bewegtbild – social media – games: Medienmärkte in Bewegung**

- Aktuelle Marktentwicklungen
- Konvergenz und Digitalisierung
- Innovationen

*Nick Sohnemann, Leiter des InnoLab, Hamburg Media School*

#### **Werkstattgespräch:**

#### **„Games und Reality“ sowie andere crossmediale Projekte**

*Katharina Tillmanns, Business Development Interactive & Games, UFA Lab*

##### Dienstag, 23.07.

#### **Games-Markt**

- Aktuelle Marktentwicklungen, Genre, Nutzung
- Business- und Erlösmodelle

#### **Spielentwicklung**

- Ideen, Spiele, Dramaturgie, Storytelling

*Jens Piesk, Managing Director, Nurogames GmbH*

##### Mittwoch, 24.07.

#### **Senderführung RTL**

#### **Information und Journalismus**

- Grundlagen journalistischer Formate
- Herausforderung an Journalismus
- Innovationen und neue Formate: Datenjournalismus, social media, Crowdsourcing, ...

*Stephan Weichert, Professor für Journalistik, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation*

##### Donnerstag, 25.07.

#### **Gründungspraxis**

- Trends in der Medien- und Kreativbranche
- Wie setze ich eine Geschäftsidee um?

*Till Hardy, Film- und Medienstiftung NRW, Bereich Digitale Inhalte*

#### **Newsgames**

- Einführung und Beispiele

*Marcus Bösch, The Good Evil Game Studio*

Erstes Brainstorming für **Praxisprojekte**

##### Freitag, 26.07.

#### **Serious Games entwickeln**

- Information, Wissensvermittlung und Spiel

*Thorsten Unger, Geschäftsführer, Zone 2 Connect GmbH*

## **Newsgames**

- Formate, Formen, Möglichkeiten

## **Projektarbeit**

### **Samstag, 27.07.**

#### **Gründungsmanagement: Businessplan**

- Konzept, Markt, Geschäftsmodelle
- PR und Marketing für das Gründungsprojekt

### **Montag, 29.07.**

#### **Finanzierung und Förderung**

- Überzeugend Investoren ansprechen
- Förder- und Finanzierungsprodukte

*N.N., KfW Bank*

## **Projektarbeit**

#### **Exkursion zu Microsoft und Electronic Arts**

*Rheinauhafen*

#### **Teilnahme am „Rheinland Pitch“ in Kooperation mit STARTPLATZ**

- Pitch- und Networking-Event für Start-Ups

### **Dienstag, 30.07.**

## **Projektarbeit**

#### **Werkstattgespräch:**

**Mit Games erfolgreich gründen** - Erfahrungen aus der Praxis

### **Mittwoch, 31.07.**

#### **Start-Ups fördern**

- Strategien von Venture Capital Unternehmen
- Investoren und Förderer überzeugen

*Axel Schmiegelow, CEO curtis newton gmbh*

#### **Pitching Training**

## **Projektarbeit**

### **Donnerstag, 01.08.**

#### **Werkstattgespräch:**

**Gaming - Zukunftsmarkt für Medienunternehmen?**

## **Projektarbeit**

### **Freitag, 02.08.**

10:00 - 12:30 Uhr

#### **Projektarbeit**

Fertigstellung der Projektpräsentation

13:30 - 15:00 Uhr

abschließende **Präsentation** vor einer Fachjury

15:00 - 15:30 Uhr

Schlussbesprechung